



Udine, 22 novembre 2021
ore 15:00 - 17:00

Auditorium A.Comelli della Regione
Autonoma Friuli Venezia Giulia - Udine

Un anno di: “IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA”

**Aperto alle aziende concessionarie
del marchio Io Sono Friuli Venezia
Giulia**

link per l'accredito all'evento:

<https://forms.gle/bsT5jWXAjW6jjTv48>

Apertura dei lavori e considerazioni sul
progetto Io Sono Friuli Venezia Giulia

Massimiliano Fedriga

Presidente

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

Il sistema marchio: le aziende ed i prodotti,
l'impegno per la crescita sostenibile del
territorio

Pierpaolo Rovere

Direttore Agrifood FVG

Sinergie con il Turismo

Antonio Bravo

Direttore Generale PromoTurismoFVG

Il vero valore di un marchio collettivo
che parla di SDG

Pietro Tonchia

Studio Legalnext

Il potenziale di un marchio
collettivo territoriale nel 2022

Davide Petraz

GLP Intellectual Property

Office

Il marchio nel 2022: strategie
di crescita e il ruolo della
Fondazione

Claudio Filipuzzi

Presidente Agrifood FVG

Proposte e prospettive

La parola alle aziende

Visione e Conclusioni

Stefano Zannier

*Assessore regionale alle risorse
agroalimentari, forestali, ittiche
e montagna*

I N V I T O

