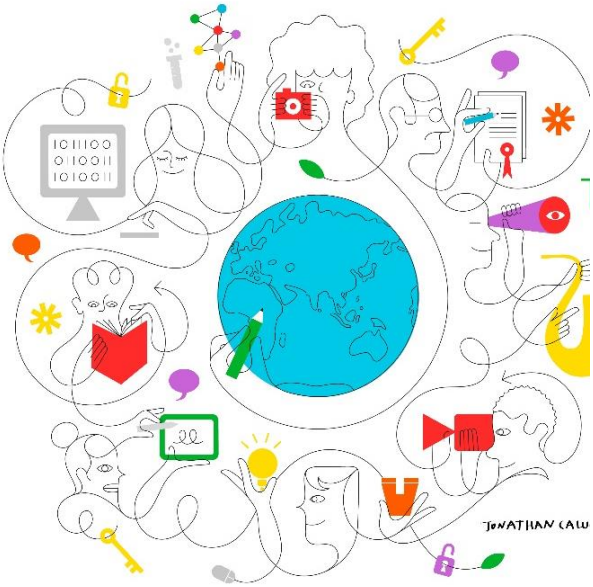

WIPO IP DAY 2021

Taking your ideas to market

Webinar – 26 aprile 2021, ore 15:00-17:00

Registrati all'evento

TERRE CREATIVE: VALORIZZARE LE IDEE PER VINCERE LE SFIDE DEL MERCATO

Dall'emotional design all'internet delle cose: storie di successo per celebrare la giornata mondiale della proprietà intellettuale

Da una parte creatività, intuizione, ricerca e innovazione tecnologica, dall'altra il ruolo fondamentale dei diritti di proprietà intellettuale. Questi i principi che nel 2021 animano la "Word IP Day", la giornata internazionale della proprietà intellettuale in programma in tutto il mondo il 26 aprile, giorno in cui, nel 1970, è entrata in vigore la Convenzione che ha istituito la "World Intellectual Property Organization" (WIPO).

Per l'occasione Area Science Park e Sardegna Ricerche – entrambi membri della rete Patlib – in collaborazione con la l'Associazione Italiana Documentalisti Brevettuali (AIDB) organizzano un incontro per confrontarsi e discutere su come la creatività umana possa guidare lo sviluppo del business, la ripresa e il progresso economico. L'incontro prende avvio da un'analisi, basata su dati statistici, del contributo che la proprietà intellettuale può avere nell'economia mondiale per poi offrire testimonianze di esperti del settore e imprenditori che hanno saputo intrecciare creatività, innovazione e metodo.

Le storie al centro del *webinar*: in diretta da Trieste il racconto di Primo Principio, azienda innovativa che si occupa di innovazione sostenibile e offre servizi di *Internet of Things* per l'agricoltura e l'ambiente; in diretta da Cagliari all'interno del FabLab di Sardegna Ricerche una designer racconta l'avventura di come un oggetto classico possa essere riprogettato secondo le categorie dell'*emotional design*; e infine l'esperienza di Tavola S.p.A. individuata da AIDB come efficace approccio metodologico basato sull'informazione documentale.

PROGRAMMA

Welcome
Area Science Park – Sardegna Ricerche – AIDB

IP Statistics: le leve economiche della proprietà intellettuale
Giulio Selvazzo per GLP

Human Technology e proprietà intellettuale: il caso Primo Principio
Federico Longobardi, co-fondatore di Primo Principio, dialoga con Davide Petraz, Managing Partner di GLP

Quando forma e funzione si fondono: lettura IP di Joinery_24
Cristina Pusceddu, designer, dialoga con Emanuele Montelione, Avvocato e Consulente in Marchi e Disegni

Intuizione e metodo: come guidare l'innovazione dell'antifurto Bullock!
Marco Giordano, Marketing and Sales Director, Tavola SpA – Filippo Silipigni, Fondazione Politecnico di Milano

Conclusioni a cura di Area Science Park e Sardegna Ricerche

SARDIGNA CHIRCAS
SARDEGNA RICERCHE

AREA SCIENCE PARK

AIDB
ASSOCIAZIONE ITALIANA DOCUMENTALISTI BREVETTUALI